

A woman and a man are lying on their backs on a white sheet that is suspended over a body of dark water. The woman, on the left, has dark hair and is wearing a white mesh dress; she is shielding her eyes with her hands. The man, on the right, has light hair and is wearing a white mesh shirt and shorts; he has his eyes closed. The sheet is held up by wooden poles. To the right of the man, there are some colorful streamers (purple, yellow, and blue) floating in the water.

Le Muse

LATINOAMÉRICA

MEDIA KIT
(2026)



Le Muse Magazine es una revista de estilo de vida de alta calidad enfocada en moda, belleza, cultura, arte, entretenimiento y estilo de vida en general.

Nace con el propósito de ser una plataforma que no solo informa, sino que inspira y conecta a su audiencia con contenido cuidadosamente curado, relevante y visualmente atractivo.

La revista se presentará en una edición digital y una edición impresa premium, con una periodicidad trimestral y contenido accesible en línea que se actualiza regularmente.

CARTA DEL EDITOR EN JEFE

Le Muse Magazine no nació solo para hablar de moda o belleza, nació de un sueño; mostrarle al mundo el talento y la creatividad que respiran en cada rincón de Latinoamérica.

Cada edición de Le Muse Magazine es un puente; entre lo que somos y lo que queremos ser, entre el talento emergente y las figuras que ya inspiran generaciones. Aquí celebramos el lujo no solo como un símbolo de estatus, sino como una forma de expresión, identidad y arte. Mi mayor deseo es que cada persona que nos lea se sienta parte de este universo; un lugar para descubrir, inspirarse y atreverse a soñar más grande.

Si algo me emociona de Le Muse es que cada lector se reconozca aquí. Que descubra algo nuevo, que se inspire, que se sienta parte de una comunidad que cree en la belleza, la creatividad y en la fuerza de contar nuestras propias historias.

Gracias por acompañarnos en este viaje. Lo que empezó como un sueño hoy es un proyecto que crece con cada mirada, cada lectura y cada voz que se suma. Le Muse no existiría sin ustedes, nuestra comunidad.

Con cariño,
Jale Woods
Fundador & Editor en Jefe

TALENTO EDITORIAL



Jale Woods
Editor en Jefe



Lucía Hernández
Editor Junior



Sofía García
Director Creativo

"Le Muse nació con la convicción de que la moda y la cultura no son solo estéticas, también son poder. Hoy más que nunca, las mujeres ocupamos espacios directivos y creativos que antes parecían inalcanzables, y nuestra revista refleja esa transformación. No somos simples espectadoras: somos líderes, creadoras y tomadoras de decisiones que marcan el rumbo de la industria."

— Jale Woods, Editor

Nuestra audiencia invierte cada mes en lujo, experiencias y productos que reflejan su identidad y aspiraciones, convirtiéndonos en un referente digital en la región.

Se trata de lectores y consumidores informados: **4 de cada 5** investigan una marca o producto antes de tomar una decisión de compra, lo que demuestra su criterio y poder de influencia.

El compromiso es real, en promedio, **pasan más de 2 horas explorando nuestro contenido** entre la revista y sitio web. Además, nuestra comunidad no se queda en la inspiración; el **80% toma acción después de interactuar con Le Muse Magazine**, ya sea comprando, compartiendo o participando en experiencias con las marcas que presentamos.



AUDIENCIA DEMOGRÁFICA

GÉNERO

53.3% FEMENINO
46.7% MASCULINO

EDADES

46,7% 18 - 24 AÑOS
30,7% 25-34 AÑOS
8,0% 35 - 44 AÑOS
6,6% +45 AÑOS

ALCANCE POR PAÍSES

25% ECUADOR
20% MÉXICO
15% EE.UU
10% ESPAÑA
8% PANAMÁ
6% COLOMBIA
5% ARGENTINA
11% OTROS PAÍSES



PRINCIPALES INTERESES

30% ESTILO DE VIDA

(WELLNESS, VIAJES, REFLEXIONES CONTEMPORÁNEAS, HORÓSCOPOS, VIVIR CON ESTILO)

25% MODA

(FASHION WEEKS, TENDENCIAS, DISEÑADORES EMERGENTES, IDENTIDAD LATINOAMERICANA EN LA MODA)

20% OCIO & ENTRETENIMIENTO

(CULTURA POP, CELEBRIDADES, MÚSICA, LIFESTYLE ASPIRACIONAL, ARTISTAS EMERGENTES)

10% BELLEZA

(MAQUILLAJE, SKINCARE, CUIDADO PERSONAL, LUJO ACCESIBLE, DERMATOLOGÍA)

15% LUJO, FOTOGRAFÍA/ARTE, CULTURA

(ESTILO DE VIDA ASPIRACIONAL, LUJO SILENCIOSO, EXCLUSIVIDAD ALCANZABLE, ESTÉTICA VISUAL, ARTES CONTEMPORÁNEAS, EDITORIALES FOTOGRÁFICAS, HISTORIAS INSPIRADORAS, LITERATURA, DIVERSIDAD CULTURAL)

PSICOGRAFÍA

Early adopters en tendencias digitales.

Buscan experiencias aspiracionales pero reales.

Valoran la exclusividad y la autenticidad.

Lectores solteros y jóvenes, con estudios de licenciatura y postgrados.

Líderes que se expresan mediante un estilo propio.

Los primeros en probar productos nuevos y contar con lo último en moda, belleza, entretenimiento y tecnología.

LA PSICOGRAFÍA ES UNA HERRAMIENTA PARA SEGMENTAR AUDIENCIAS
BASÁNDOSE EN SUS RASGOS PSICOLÓGICOS, COMO VALORES, ACTITUDES,
INTERESES, MOTIVACIONES Y ESTILOS DE VIDA.



AUDIENCIA DIGITAL

607K

LECTORES GLOBALES

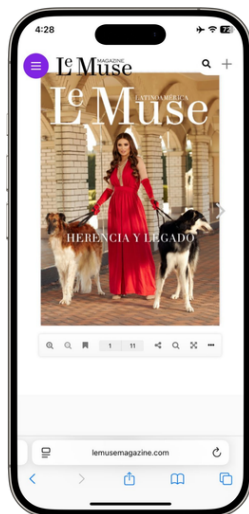
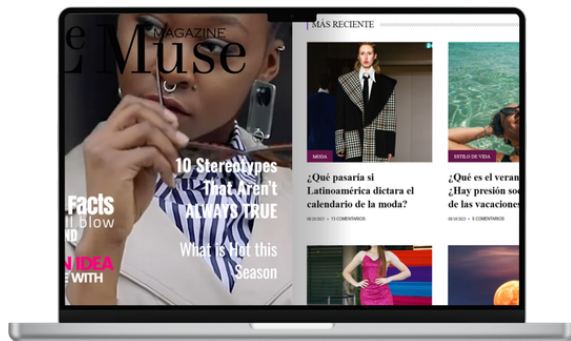
🌐 PRESENCIA EN +13 PAÍSES LATINOAMERICANOS

204,707

SUSCRIPTORES

TIEMPO PROMEDIO DE LECTURA DIGITAL: 3-5 MIN POR ARTÍCULO.

ENGAGEMENT: 6.8% PROMEDIO EN REDES SOCIALES
(POR ENCIMA DEL BENCHMARK REGIONAL).



PRODUCTOS Y OPORTUNIDADES

Le Muse^{MAGAZINE}
MEDIA KIT

REVISTA DIGITAL

EDICIÓN TRIMESTRAL
INTERACTIVA

CONTENIDO BRANDED

ARTÍCULOS, ENTREVISTAS, COBERTURAS,
REDES SOCIALES

EVENTOS Y EXPERIENCIAS

LE MUSE TALENT (PLATAFORMA PARA MÚSICOS,
DISEÑADORES Y ARTISTAS EMERGENTES).

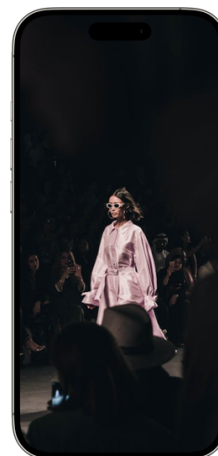
ENTREVISTAS

DIRECTORIO

NEWSLETTER

VENTAS:

CONTACTO@LEMUSEMAGAZINE.COM





Le Muse

LATINOAMÉRICA