



Le **M** MAGAZINE **use**

PRESS KIT
2026

Le Muse Magazine es una revista de estilo de vida de alta calidad enfocada en moda, belleza, cultura, arte, entretenimiento y estilo de vida en general. Nace con el propósito de ser una plataforma que no solo informa, sino que inspira y conecta a su audiencia con contenido cuidadosamente curado, relevante y visualmente atractivo.

La revista se presentará en una edición digital, con una periodicidad trimestral y contenido accesible en línea que se actualiza regularmente.

Somos el medio oficial de Latin América Fashion Week (LAFW).



CARTA DEL FUNDADOR

Le Muse Magazine no nació solo para hablar de moda o belleza, nació de un sueño; mostrarle al mundo el talento y la creatividad que respiran en cada rincón de Latinoamérica.

Cada edición de Le Muse Magazine es un puente; entre lo que somos y lo que queremos ser, entre el talento emergente y las figuras que ya inspiran generaciones. Aquí celebramos el lujo no solo como un símbolo de estatus, sino como una forma de expresión, identidad y arte. Mi mayor deseo es que cada persona que nos lea se sienta parte de este universo; un lugar para descubrir, inspirarse y atreverse a soñar más grande.

Si algo me emociona de Le Muse es que cada lector se reconozca aquí. Que descubra algo nuevo, que se inspire, que se sienta parte de una comunidad que cree en la belleza, la creatividad y en la fuerza de contar nuestras propias historias.

Gracias por acompañarnos en este viaje. Lo que empezó como un sueño hoy es un proyecto que crece con cada mirada, cada lectura y cada voz que se suma. Le Muse no existiría sin ustedes, nuestra comunidad.

con cariño,

Jale Woods

Fundador de Le Muse Magazine

"Le Muse nació con la convicción de que la moda y la cultura no son solo estéticas, también son poder. Hoy más que nunca, las mujeres ocupamos espacios directivos y creativos que antes parecían inalcanzables, y nuestra revista refleja esa transformación. No somos simples espectadoras: somos líderes, creadoras y tomadoras de decisiones que marcan el rumbo de la industria."



NUESTROS LECTORES

Nuestra audiencia invierte cada mes en lujo, experiencias y productos que reflejan su identidad y aspiraciones, convirtiéndonos en un referente digital en la región.

Se trata de lectores y consumidores informados: 4 de cada 5 investigan una marca o producto antes de tomar una decisión de compra, lo que demuestra su criterio y poder de influencia.

El compromiso es real, en promedio, pasan más de 2 horas explorando nuestro contenido entre la revista y sitio web. Además, nuestra comunidad no se queda en la inspiración; el 80% toma acción después de interactuar con Le Muse Magazine, ya sea comprando, compartiendo o participando en experiencias con las marcas que presentamos.

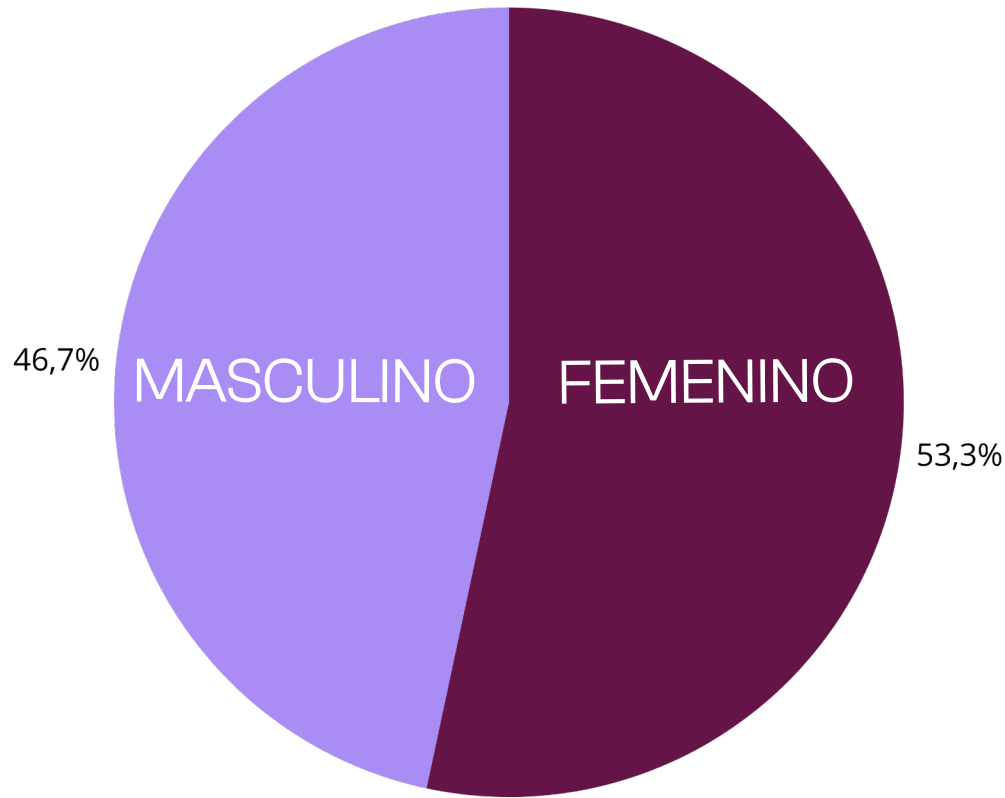


Early adopters en tendencias digitales Buscan experiencias aspiracionales pero reales. Valoran la exclusividad y la autenticidad.

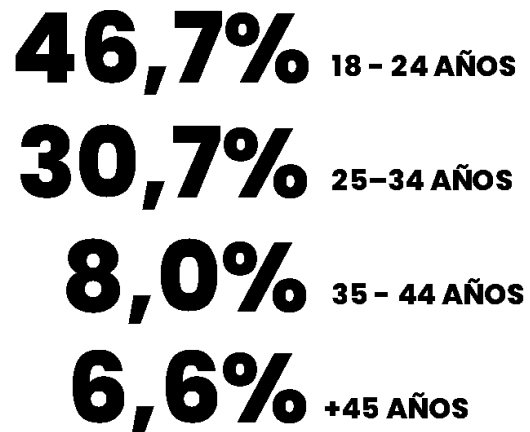
Lectores solteros y jóvenes, con estudios de licenciatura y postgrados. Líderes que se expresan mediante un estilo propio. Los primeros en probar productos nuevos y contar con lo último en moda, belleza, entretenimiento y tecnología.

Le Muse MAGAZINE

AUDIENCIA DEMOGRÁFICA



EDADES



ALCANCE POR PAÍSES





PRINCIPALES INTERESES

30%

ESTILO DE VIDA

Wellness, viajes, reflexiones contemporáneas, horóscopos, vivir con estilo

25%

MODA

Fashion weeks, tendencias, diseñadores emergentes, identidad latinoamericana

20%

OCIO & ENTRETENIMIENTO

Cultura pop, celebridades, música, lifestyle aspiracional, artistas emergentes

15%

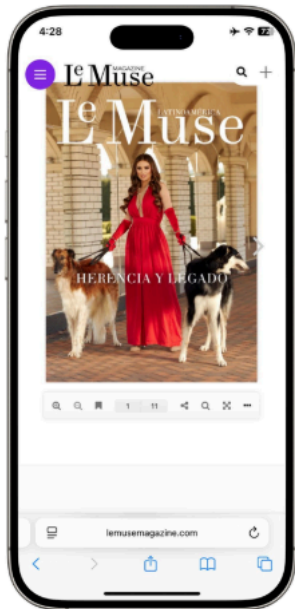
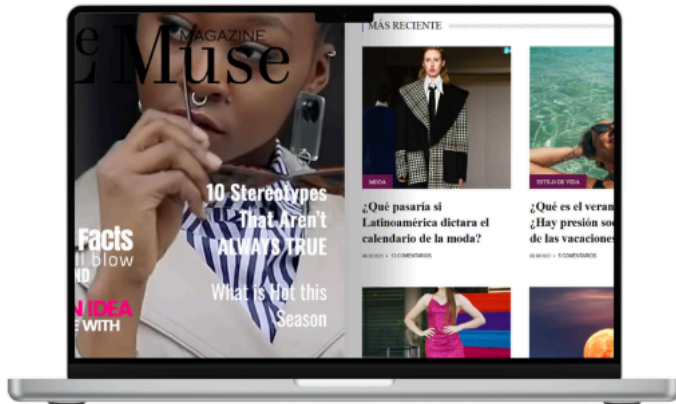
LUJO, FOTOGRAFÍA/ARTE, CULTURA

Estilo de vida aspiracional, lujo silencioso, exclusividad alcanzable, Estética visual, artes contemporáneas, editoriales fotográficas, Historias inspiradoras, literatura, diversidad cultural

10%

BELLEZA

Maquillaje, skincare, cuidado personal, lujo accesible, DERMATOLOGÍA



AUDIENCIA DIGITAL

607K+

LECTORES GLOBALES

 PRESENCIA EN +13 PAÍSES LATINOAMERICANOS
EE.UU Y EUROPA

204,707

SUSCRIPTORES

TIEMPO PROMEDIO DE LECTURA DIGITAL: 3-5 MIN POR ARTÍCULO.

ENGAGEMENT: 6.8% PROMEDIO EN REDES SOCIALES
(POR ENCIMA DEL BENCHMARK REGIONAL).



Le Muse MAGAZINE

CALENDARIO EDITORIAL

ENERO

CIERRE: 20/JULIO

SALIDA: 1/AGOSTO

DICIEMBRE

CIERRE: 20/NOV

SALIDA: 1/DIC

AGOSTO

CIERRE: 20/JULIO

SALIDA: 1/AGOSTO



Le Muse MAGAZINE

CALENDARIO EDITORIAL

ENERO

CIERRE: 20/JULIO

SALIDA: 1/AGOSTO

DICIEMBRE

CIERRE: 20/NOV

SALIDA: 1/DIC

AGOSTO

CIERRE: 20/JULIO

SALIDA: 1/AGOSTO

REVISTA DIGITAL TARIFAS DE PUBLICIDAD

1 CARILLA

Aviso página completa.
Arte del cliente.

\$1,450

POR EDICIÓN

ENTRADA PREMIUM

MEJOR VALOR

2 CARILLA

Doble página. Máximo
impacto sin producción
propia.

\$2,400

POR EDICIÓN

EL MÁS ELEGIDO

4 CARILLA

4 págs. con contenido
editorial de Le Muse.

\$4,200

POR EDICIÓN

CONTENIDO +
PRESENCIA

PRODUCCIÓN

PORTADA

Maquillaje · Vestuario ·
Stylist · Fotógrafo ·
Dirección de arte.

\$16,800

POR EDICIÓN

PRODUCCIÓN
INTEGRAL

CONTRATAPA TAPA INTERIOR

Alta visibilidad. Sin
producción propia.

\$5,800

POR EDICIÓN

ANCLA DE
PERCEPCIÓN

REDES SOCIALES

PORQUE LLEVARLA CON ESTILO, ES LLEVARLA
CON LE MUSE

STORY DE INSTAGRAM (PACK X3)

TRES STORY DISEÑADOS POR LE MUSE. EN HISTORIAS AL MENOS 24 HORAS

\$480

/ PACK

POSTFEED - CURADO POR LE MUSE

LE MUSE DISEÑA, REDACTA Y PUBLICA EN EL FEED

\$650

/ POST

REEL/ VIDEO CORTO

15 A 30 SEGUNDOS DE ESTÉTICA EDITORIAL. APTO PARA INSTAGRAM Y TIKTOK

\$950

/ REEL

CONTENIDO COMPARTIDO

ENTREGA CONTENIDO Y ES PUBLICADO EN EL FEED DE LE MUSE MAGAZINE

\$320

/ POST

BUNDLE MENSUAL

4 POST + 2 PACKS STORIES. PRESENCIA CONSTANTE DURANTE UN MES. LA
OPCIÓN MAS ELEGIDA POR MARCAS

\$1,900

/ MES

EMBAJADOR/A DE MARCA

UN/A EDITOR/A TOMA TU CUENTA DE INSTAGRAM/TIKTOK POR UN DÍA
COMPLETO CREANDO CONTENIDO EN VIVO

\$1,300

/ DÍA

PAQUETES PUBLICITARIOS

PLATA

\$2,100
/MES

- 1 CARILLA
- 2 PACKS STORIES
- 1 POST COMPARTIDO

RECOMENDADO

ORO

\$4,500
/MES

- 2 CARILLAS
- 4 POSTS
- 3 STORY PACKS
- 1 REEL

PLATINO

\$9,800
/MES

- 4 CARILLAS + CONTRATAPA
- 6 POSTS + 4 REEL
- COBERTURA DE EVENTO
- LISTING LAFW

COBERTURA DE EVENTOS

Le Muse MAGAZINE

NACIONAL (ESTADOS UNIDOS)

\$4,200

APLICA PARA EVENTOS EN NUEVA YORK Y CUALQUIER CIUDAD DENTRO DEL TERRITORIO CONTINENTAL DE EE.UU. (LOS ÁNGELES, MIAMI, CHICAGO, HOUSTON, LAS VEGAS, ETC.)

ENTREGABLE

DETALLE

NOTA EDITORIAL COMPLETA

REDACTADA POR EDITORES DE LE MUSE, PUBLICADA EN LA EDICIÓN SIGUIENTE AL EVENTO

FOTOGRAFÍA PROFESIONAL

30 FOTOS EDITADAS Y CON DERECHOS PARA USO DE LA MARCA

COBERTURA EN RRSS EN TIEMPO REAL

STORIES + POSTS DURANTE EL EVENTO

PACK DE STORIES

3 STORIES DISEÑADAS POST-EVENTO

3 POSTS EN EL FEED

PUBLICADOS DENTRO DE LAS 48 HS DEL EVENTO

SIN CARGOS ADICIONALES DE TRASLADO DENTRO DEL ÁREA METROPOLITANA DE NYC. PARA EVENTOS FUERA DE NYC PERO DENTRO DE EE.UU. SE SUMA TRANSPORTE Y ALOJAMIENTO A COSTO REAL + 15% DE FEE LOGÍSTICO.

INTERNACIONAL

\$7,200

APLICA PARA CUALQUIER EVENTO FUERA DEL TERRITORIO DE EE.UU.

ENTREGABLE

DETALLE

NOTA EDITORIAL COMPLETA

FEATURE EXTENDIDO DE 3 A 5 PÁGINAS EN LA EDICIÓN LAFW O ESPECIAL

FOTOGRAFÍA PROFESIONAL

50 FOTOS EDITADAS Y CON DERECHOS PARA USO DE LA MARCA

REEL DE VIDEO

30 A 60 SEGUNDOS, EDICIÓN PROFESIONAL

COBERTURA EN RRSS EN TIEMPO REAL

STORIES + POSTS DURANTE EL EVENTO

5 POSTS EN EL FEED

PUBLICADOS DENTRO DE LAS 72 HS DEL EVENTO

LOS VIÁTICOS SE FACTURAN POR SEPARADO AL COSTO REAL COMPROBABLE (VUELO, ALOJAMIENTO, TRASLADOS LOCALES) MÁS EL 15% DE FEE LOGÍSTICO SOBRE EL TOTAL DE VIÁTICOS. SE SOLICITA ANTICIPO DE VIÁTICOS DEL 100% ANTES DE LA COMPRA DE PASAJES.





OTROS TIPOS DE COBERTURA

ALFOMBRA ROJA / GALA (EE.UU.)

FOTÓGRAFO + PERIODISTA EN SITIO, DERECHOS EXCLUSIVOS 48 HS, PUBLICACIÓN PRIORITARIA ANTES QUE OTROS MEDIOS

\$3,100

EVENTO VIRTUAL

COBERTURA EN VIVO POR RRSS + NOTA POST-EVENTO + CLIPS EDITADOS Y SUBTITULADOS

\$980

COBERTURA EXPRESS (SOLO RRSS, SIN NOTA EDITORIAL)

1 FOTÓGRAFO EN SITIO, 5 STORIES + 2 POSTS EN TIEMPO REAL, SIN NOTA ESCRITA

\$850

DESFILE / RUNWAY SHOW

COBERTURA EDITORIAL COMPLETA CON BACKSTAGE, ENTREVISTA A DISEÑADOR Y PUBLICACIÓN EN EDICIÓN ESPECIAL

\$2,800

LATÍN AMÉRICA FASHION WEEK

MEDIO OFICIAL

ESPONSOR TITULAR (1 DISPONIBLE)

LOGO EN TODOS LOS MATERIALES, NAMING DE PASARELA, SHOWCASE 10 MIN, 4 CARILLAS, 10 TICKETS VIP, 4 CREDENCIALES DE PRENSA Y CAMPAÑA RRSS

\$28,000

SPONSOR PRESENTADOR (2 DISPONIBLES)

PROMINENCIA DE LOGO, 6 TICKETS VIP, 3 CREDENCIALES DE PRENSA, 2 CARILLAS. 3 POSTS, PRESENCIA EN PASARELA E INCLUSIÓN EN BOLSA

\$16,500

SPONSOR COLABORADOR

MENCIÓN DE MARCA, 2 TICKETS VIP, 1 CARILLA EDITORIAL Y 2 POSTS EN RRSS

\$7,800

DISEÑADOR/A - SLOT DE PASARELA

SHOW COMPLETO EN PASARELA, EDITORIAL BACKSTAGE Y 2 CARILLAS EN EDICIÓN LAFW

\$6,500

DISEÑADOR/A - SHOWROOM/ POP-UP

STAND EN NUESTRO POP-UP EN MANHATTAN, MENCIÓN EDITORIAL Y FEATURE EN REDES SOCIALES

\$3,200

\$420/TICKET ADICIONALES, \$650 CREDENCIAL DE PRENSA ADICIONALES

DESDE \$420



SERVICIOS ADICIONALES

HISTORIA EDITORIAL DE MARCA (3 - 5 PÁGS,)

\$4,200

ENTREVISTA / PERFIL EDITORIAL

\$1,500

VIDEO / MINI-DOCUMENTAL (60 - 120 SEG)

\$2,600

SLOT NEWSLETTER (+85K SUSCRIPTORES)

\$620 /ED

RESEÑA DE PRODUCTO / UMBOXING

\$820

LICENCIA DE CONTENIDO

\$1,100 /ASSET



Le Muse MAGAZINE

CONTÁCTANOS AL DEPARTAMENTO DE VENTAS

CONTACTO@LEMUSEMAGAZINE.COM

O EN NUESTROS CANALES OFICIALES